

2018 ВетерСтранствий

СПЕЦВЫПУСК

veters.kz

В гармонии с природой



Новый бренд на туристской карте мира

Казахстан станет узнаваемой дестинацией
стр. 7



veters.kz

**Роль государства
в развитии туризма**

Майнюра Мурзамадиева о результатах
и принимаемых мерах стр. 5

**Как сделать
Казахстан узнаваемым**

Событийный туризм –
точка старта стр. 12

**Три месяца – шесть
маршрутов**

Итоги масштабной экспедиции
«Ұлы Дала Еліне саяхат» стр. 16



«Поющий бархан», ГНПП «Алтын-Эмель», Алматинская область.
Экспедиция «Ұлы Дала Еліне саяхат» по маршруту «Джунгарский Алатау»



Уважаемые читатели!

Глава нашего государства уделяет особое внимание развитию туризма в Казахстане — в нём Нурсултан Абишевич Назарбаев видит перспективный источник экономического роста страны, создания дополнительных рабочих мест, способный дать серьёзный импульс развитию предпринимательства в Казахстане.

Стратегические подходы к развитию туризма Президент озвучивал неоднократно — в Послании народу Казахстана, на заседаниях в Парламенте, в ходе рабочих

визитов на ключевые туристские дестинации страны — Алаколь, Боровое, Байнаул, Каспий.

В последние десятилетия мировой туризм развивается стремительными темпами, отрасль стала одной из самых быстрорастущих, став стабилизатором экономики даже в период глобальных экономических кризисов. Ожидается, что темп роста отрасли туризма будет опережать темп роста мировой экономики на один процент.

Туризм обладает «мультипликативным эффектом» на тридцать три смежные отрасли, что повышает её значимость для экономики Казахстана.

Для решения поставленных задач по поручению Главы государства разрабатывается государственная программа развития внутреннего и въездного туризма и новый законопроект по вопросам туристской отрасли.

Немаловажную роль в развитии туризма сыграло решение Правительства о создании осенью прошлого года офиса по управлению туризмом на государственном уровне — destination marketing office, в лице национальной компании Kazakh Tourism. Задачи этой компании — продвигать туризм на внутреннем и мировом рынках, а также привлекать инвестиции. И компания отлично с этим справляется.

Планируется, что Kazakh Tourism станет управляющей компанией по ТОП-10 объектам и основным партнёром для инвесторов, что рассматривается международным сообществом как хорошая альтернатива государственной гарантии.

Путешествуйте по Казахстану! И пусть этот номер журнала поможет вам определиться с выбором дестинации для вашего следующего отдыха!

*Арыстанбек Мухамедиұлы,
Министр культуры и спорта Республики Казахстан*



На обложке фото Дмитрия РУГИСА
Журнал «Ветер Странствий». Спецвыпуск
Издаётся с декабря 2006 г.

Периодичность: 1 раз в два месяца

Подписной индекс: 75465

Собственник — ТОО «VETERS»

При поддержке Казахстанской туристской ассоциации



РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

А. Ф. Ковшарь — *доктор биологических наук, профессор,*

президент Союза охраны птиц Казахстана

Р. Ж. Байдавлетов — *заведующий лабораторией*
териологии РГП «Институт зоологии МОН РК»

С. П. Катнов — *вице-президент объединения*
юридических лиц

«Ассоциация предприятий и организаций, занятых
в сфере оборота гражданского и служебного оружия
на территории Республики Казахстан «Корамсак»

Р. Р. Шайкенова — *директор Казахстанской туристской*
ассоциации (КТА)

В. А. Кораблёв — *мастер спорта СССР по туризму,*
профессор кафедры туризма университета «Туран»

С. В. Соколов — *главный охотовед ОЮЛ «Союз обществ*
охотников и рыболовов РК» (Казохотрыболовсоюз)

К. Б. Исбеков — *генеральный директор*

ТОО «Казахский научно-исследовательский институт
рыбного хозяйства»

С. Л. Склярченко — *кандидат биологических наук,*
директор Центра прикладной биологии, замдиректора
АСБК по науке

В журнале использованы материалы отечественных и зарубежных информантов, интернета. Рукописи и иллюстрации не возвращаются и не рецензируются. Редакция может не разделять мнения авторов и консультантов. Редакция не несёт ответственности за этику соблюдения авторских прав в рукописях и фотоматериалах, сделанных для журнала. Редакция не несёт ответственности за ошибки, допущенные при печати и за содержание рекламных материалов. Перепечатка материалов, их воспроизведение в любом виде полностью или частично, а также в интернете — только с письменного разрешения редакции.

Наш журнал – это команда
единомышленников,
объединённая одной страстью –
любовью к природе
и самыми разнообразными
увлечениями,
с ней связанными:
охотой, рыбалкой,
альпинизмом, туризмом
и многими другими.
В этом специальном выпуске
главная тема – туризм!

РЕДАКЦИЯ

Главный редактор: Наталья Боровая

Исполнительный директор: Светлана Алейникова

Креативный директор: Олег Белов

Арт-директор: Мария Луганская

Литературный редактор, корректор: Наталья Ткаченко

Координатор проекта «Всё для странствий»

www.infotour.kz: Мария Лилисон

Координатор проекта «Фото странствий» www.photorep.kz:

Дарья Шёне

Отдел рекламы и PR: Ольга Литвинова (Olga@veters.kz)

Авторы

О. Белов, О. Зорина,

М. Левитин, С. Наговицын, А. Омаров,

Фотографы

А. Мальченко, П. Михеев, Д. Ругис, А. Усов

АДРЕС РЕДАКЦИИ

Республика Казахстан, г. Алматы, мкр. «Хан-Тенгри», 191,
офис 201

Тел. +7 (727) 971 25 26, моб. +7 708 971 25 26

Представительство в г. Риддер (ВКО)

+7 (72336) 72001, моб. +7 708 437 20 01

E-mail: info@veters.kz, www.veters.kz

Подписка принимается в пунктах подписки

по каталогам «Казпочты», KazPress.

Журнал зарегистрирован в Министерстве культуры
и информации РК.

Свидетельство о регистрации № 13670-Ж от 05.06.2013 г.

Все права защищены.

Тираж издания — 2000 экз.

Отпечатано в типографии Print House Gerona

Адрес: Республика Казахстан, г. Алматы, ул. Сатпаева,
30а/3, офис 124

Тел.: +7 (727) 250-47-40, факс: +7 (727) 250-47-39

Друзья, вы держите в руках внеочередной, специальный выпуск нашего журнала, подготовленный совместно с Национальной компанией Kazakh Tourism по заказу Комитета индустрии туризма Министерства культуры и спорта РК.

Здесь представлены материалы о проделанной за последнее время работе в сфере развития туризма. Я бы даже сказала: об основных промежуточных результатах работы, которые уже достигнуты. Но за этим стоит огромная кипучая деятельность по всем регионам страны, где задействованы уже сотни людей: и государственных служащих, и бизнесменов, которая продолжается и сейчас. Чтобы описать всё, не хватит и книги!

Безусловно, большой импульс к развитию дало личное внимание Нурсултана Абишевича Назарбаева, обращаемое на туристскую отрасль. Из уст Президента мы слышим о необходимости выйти на новый мировой уровень в развитии туризма. Глава государства говорит об этом и в Послании народу Казахстана, на заседаниях в Парламенте. На всех уровнях, начиная с Министерства культуры и спорта, бурно обсуждаются, строятся диалоги по разработке государственной программы развития внутреннего и въездного туризма и нового законопроекта по вопросам туристской отрасли, также инициированных Президентом.



...В журнале представлены обзорные материалы по нескольким областям страны, где туризм, по нашему мнению, развивается наиболее успешно. Также даны небольшие отчёты о маршрутах в рамках экспедиций, организованных АО «НК Kazakh Tourism». С некоторыми из них мы уже знакомили наших читателей ранее. И наверняка будем возвращаться к ним в будущем, ведь материал в этих поездках-путешествиях собран колоссальный!

Также вы узнаете о планах АО «НК Kazakh Tourism» и некоторых местных исполнительных органов в разных регионах страны.

...Мы становимся свидетелями зарождения мощной туристской отрасли, стоим на пороге больших перемен и, я уверена, от каждого из нас зависит, какими красками заиграет туризм в нашей стране в самое ближайшее будущее!

Наталья БОРОВАЯ,
главный редактор
e-mail: Natalya@veters.kz

Содержание

Спецвыпуск



Туризм Мнение

5

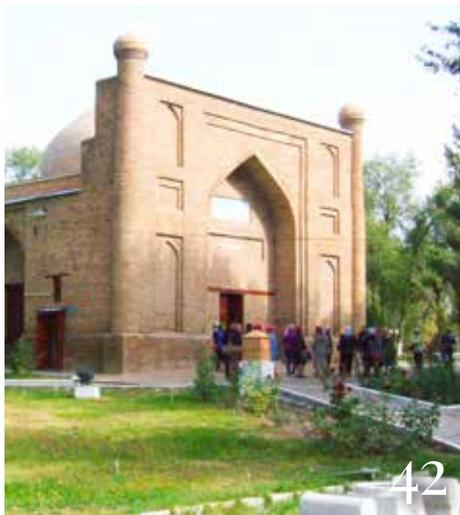
Казахстанское гостеприимство — новый мировой бренд

7

Новый бренд на туристской карте мира

12

Как сделать Казахстан узнаваемым



22

Притяжение семи рек



24

Марсианские хроники и казахские легенды



26

От моря до моря



28

Новый Шёлковый путь — история под открытым небом

Экспедиции

16

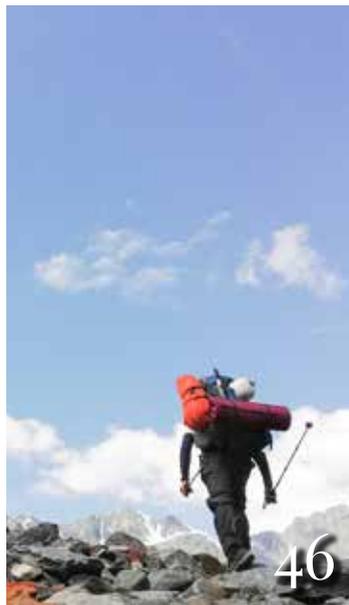
3 месяца — 6 маршрутов

17

С видом на Хан-Тенгри

20

Алтай — волшебный край



Мир у порога

30

AQBURA — отдых круглый год

33

Готовы идти в глубину

36

Туристская Шамбала

39

Как бьётся сердце Шёлкового пути

42

Городу две тысячи лет...

46

20 горных вершин

На заметку

48



Казахстанское гостеприимство – новый мировой бренд

Туризм в Казахстане нуждается в принятии системных мер по кардинальному изменению своего развития. Сегодня о необходимости масштабного изменения мышления всей страны говорит сам Глава государства. Туризм должен стать большой бизнес-идеей, а казахстанское гостеприимство – новым мировым брендом Казахстана. О принимаемых мерах государством по развитию туризма в нашей стране мы поговорили с председателем Комитета индустрии туризма Министерства культуры и спорта РК Майнюрой Мурзамадиевой.



М Майнюра Саветовна, за последнее время комитетом проделана огромная работа. Расскажите немного о конкретных шагах...

— В современных условиях развития мировой экономики туризм становится одной из ведущих и динамично развивающихся отраслей. Туризм вносит вклад в развитие ключевых секторов экономики (транспорт, связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров массового потребления) за счёт налоговых поступлений в бюджет, увеличения числа рабочих мест, притока иностранной валюты. Казахстан, занимая выгодное геополитическое положение, обладая значительными природно-рекреационными ресурсами и объектами мирового

культурного и исторического наследия, уникальным природным разнообразием, имеет потенциал развития новых турпродуктов и все необходимые базовые условия, чтобы стать крупным игроком на карте мирового туризма.

В текущем году мы завершаем разработку Государственной программы развития туризма до 2025 года.

Программа направлена на повышение доступности и качества туристских услуг и продуктов, качества жизни населения путём развития мест туристского интереса и массового вовлечения трудовых ресурсов в отрасль туризма, роста внешнего и внутреннего туристского потока, увеличения инвестиций в туристскую отрасль путём создания благоприятного туристского климата, популяризации

туристского потенциала Казахстана на внутреннем и международном рынках, институционализации туристской отрасли страны.

При этом активная роль государства на первоначальном этапе реализации программы обеспечит необходимую поддержку субъектам отрасли для дальнейшего развития и повышения конкурентоспособности.

Принятие программы создаст необходимые условия для эффективного развития отечественной туристской отрасли.

Ядром нашей программы являются развитие ТОП-10 дестинаций Республиканской карты туристификации Казахстана, сформированной по итогам диагностики более ста турдестинаций страны (какие именно, вы можете увидеть на стр. 48 нашего журнала. — *Прим. ред.*).

Чего удалось достичь на данном этапе?

Впервые системной государственной поддержкой охвачены инвестиции по пяти видам экономической деятельности в сфере туризма. Теперь бизнес, желающий вложить деньги в строительство горнолыжных баз, санаториев и курортов, парков развлечений, гостиниц и придорожного сервиса, будет обеспечен натурными грантами (землёй); освобождён на десять лет от таможенных пошлин, налогов на землю и имущество и освобождён на восемь лет от корпоративного подоходного налога при минимальном объёме инвестиций около 4,9 млрд тенге. Речь

идёт о поправках в постановление Правительства РК № 13 «О некоторых вопросах реализации государственной поддержки инвестиций», принятых 27 июля 2018 года.

Также важным событием является открытие временных туристских переходов на казахстанско-кыргызской государственной границе и закрепление вертолётного парка на их обслуживание. Так, впервые за 17 лет Казахстан вернул стратегическое преимущество на Центральном Тянь-Шане. За сезон вертолёт перевёз более тысячи туристов и принёс экономике страны дополнительных 68 млн тенге!

Скажите, граждане скольких стран имеют право безвизового въезда в Казахстан?

Более шестидесяти. Кроме того, до конца 2018 года введён 72-часовой безвизовый транзит для граждан Китая и Индии, следующих через города Алматы и Астана. В результате — транзитный поток из Китая через Казахстан увеличился на 60 процентов.

До конца года в пилотном режиме в аэропортах Астаны и Алматы будет запущен механизм электронных виз для граждан 128 стран. Это значительно облегчит процесс получения визы и сократит срок до пяти дней. 

*Подготовил Азамат ОМАРОВ
Фото предоставлено НК Kazakh Tourism
Астана*



ГНПП «Баянауыл», Павлодарская область.
Экспедиция «Ұлы Дала Еліне саяхат» по маршруту «Сарыарка»

Новый бренд на туристской карте мира

Автор: Азамат ОМАРОВ

Фото предоставлено НК Kazakh Tourism

Развитие внутреннего и въездного туризма через привлечение инвестиций, повышение конкурентоспособности национального турпродукта и узнаваемости Казахстана в качестве международной туристской дестинации – вот главная цель национальной компании Kazakh Tourism, которая начала свою работу в прошлом году.



Уже сегодня Kazakh Tourism – ключевая организация, эффективно управляющая продвижением Казахстана в качестве туристской дестинации и являющаяся информационно-аналитическим ресурсом для координации и развития отрасли. Превращение туризма в приоритетную отрасль экономики – важная задача, которую поставил перед собой Казахстан. О том,

как идёт разработка бренда и продвижение Казахстана на туристской карте мира, нам рассказал Рашид Кузембаев, председатель правления национальной компании.

Рашид Талапович, какие направления деятельности являются для вашей компании ключевыми?

– Основных направлений можно назвать три. Первое – развитие туристских ресурсов, это и привлечение инвестиций, работа с регионами и туррынком. Второе – продвижение странового туристского бренда: реклама турпродуктов на целевых рынках, разработка и управление страновым туристским брендом, реализация событийных проектов. И третье – стимулирование развития национального турпродукта начиная с создания благоприятной среды для предпринимательства и заканчивая собственными инвестициями в конкретные проекты. Сюда также входят вопросы цифровизации отрасли.

Судя по результатам деятельности за первый год, основной упор делается на продвижение. Знаем, у Казахстана должен скоро появиться страновой бренд...

— Да, вы правы, мы уже провели презентацию концепции бренда в правительстве, затем представили её широкой общественности в рамках первого медиа-форума Travel Media Talks. Сейчас идёт окончательное обсуждение. Но утверждать, что именно эта концепция будет одобрена на всех уровнях, ещё преждевременно.

Что подразумевает концепция бренда? На какие виды туризма планирует сделать акцент?

— При разработке концепции мы сконцентрировались на четырёх ключевых видах туризма — это эко- и этнотуризм в качестве основного турпродукта Казахстана с уникальной природой и самобытной культурой, а также проведение фестивалей, приключенческих туров и программ с этническими компонентами. Данные четыре элемента объединены в концепцию «4Е» — Eco, Ethno, Events, Entertainment.

Будут ещё суб-бренды, которые опираются на исторические факты. Это — Казахстан как «Родина яблок» (Alma Fest), «Путь тюльпана» (Tulip way). Зародившись у нас, этот цветок начал распространяться дальше по всему миру. «Одомашнивание лошади» — оно произошло на территории Северного Казахстана. «Алтай — колыбель цивилизаций» и, конечно, «Великий Шёлковый путь». Мы разрабатываем концепции масштабных фестивалей по каждому суб-бренду, которые в дальнейшем планируется включить в мировой календарь мероприятий.

На туристов из каких стран прежде всего необходимо, по вашему мнению, ориентироваться Казахстану?

— Исходя из наших исследований и таких критериев, как территориальная близость, наличие прямых перелётов, безвизового режима, а также существующий интерес к турам, схожим с казахстанскими турпродуктами, мы сегментировали рынки по трём группам:

— приоритетные рынки — Россия и Китай;

— ключевые рынки — страны Западной Европы (Германия, Нидерланды, Польша и др.), а также растущие рынки, такие как Индия, Иран и Южная Корея;

— активные рынки — такие перспективные направления для Казахстана, как Япония, страны Персидского залива, некоторые страны Юго-Восточной Азии и США.

Кампания по продвижению состоит из трёх этапов. На первом этапе будет осуществляться активное продвижение национального туристского бренда и суб-брендов на внутреннем и внешнем рынках, с фокусом на первые две группы целевых стран. На втором — упор будет сделан на рекламу ключевых турпродуктов. А третий этап предполагает активную работу с перспективными рынками и расширение целевых стран.

На какие инструменты продвижения вы сделаете ставку? Может, какие-то из них уже реализованы?

— Вместе с предложениями по бренду мы разработали стратегию его продвижения, в котором определены основные целевые рынки и подходы по продвижению.

Наиболее приемлемой видится система продвижения страны, в которой Единым страновым бренд-менеджером будет выступать АО «НК Kazakhstan Tourism», которое было для этого создано. Согласно последним трендам основной упор в продвижении будем делать на цифровые каналы.

Мы начали активно увеличивать присутствие Казахстана в интернете, в социаль-

ных сетях. Уже с этого года организовали приезд известных блогеров из Китая, число подписчиков которых составляет более ста миллионов. Блогеры побывали на туристских объектах Астаны, Щучинско-Боровской курортной зоны (ЩБКЗ), Алматы и Алматинской области, посетили также Восточно-Казахстанскую и Туркестанскую области. Общий охват их публикаций на сегодняшний день составляет свыше 140 млн китайских читателей, и их число ежедневно растёт.

Ключевым элементом в продвижении Казахстана в качестве туристского направления является страновой портал по туризму. В рамках обслуживания портала **kazakhstan.travel** мы проводим его полную модернизацию, разработав в нём дополнительные модули и информационные справочники. Большое внимание уделяется насыщенному и интересному контенту.

На базе портала **kazakhstan.travel**, по сути, мы планируем создать единую информационно-коммуникационную площадку отрасли Е-туризм, сделав её максимально пригодной для использования государством, бизнесом и непосредственно самим туристом.

Кроме того, в целях формирования качественного контента были проведены экспедиции по шести маршрутам с охватом практически всего Казахстана, а также по 20 горным вершинам. Причём целью ставилось не просто составление путеводителей, сбор фотовидеобанка, целью ставилось создание готового типового маршрута. Для широкомасштабного продвижения этих маршрутов были привлечены отечественные и зарубежные СМИ, известные российские, китайские, европейские и американские блогеры.

Наряду с цифровым маркетингом мы не забываем о традиционных методах. С начала этого года при организации АО

«НК Kazakh Tourism» обеспечено участие казахстанского турбизнеса в семи международных выставках в Берлине, Москве, Пекине и ряде других городов. Нам удалось вызвать активный интерес посетителей за счёт этнического наполнения. К участию были привлечены казахские батыры ростом свыше двух метров, музыканты, ремесленники, а также изготовлены сувенирные комплекты асыков. Наши батыры произвели особый фурор.

Также мы начали работу по формированию института послов туризма Казахстана. Первым нашим послом стал известный казахстанский певец Димаш Кудайберген. Принимая во внимание его особую популярность среди китайских фанатов и любителей музыки из Юго-Восточной Азии и некоторых европейских стран, мы провели промотур «Родина Димаша» с участием лидеров фанатских движений из десяти стран. Всего в этих движениях состоят свыше пяти миллионов человек.

Следующими послами стали известные казахстанские и российские космонавты Талгат Мусабаев, Анатолий Арцебаский, Юрий Маленченко и Юрий Батулин. Известно, что в советское время лечебные свойства воды озера Алаколь использовались как один из этапов медицинской реабилитации летчиков-космонавтов после полётов в космос. Поэтому они были приглашены, чтобы посетить курортную зону, тем самым начать возрождение давней традиции.

Также мы провели ряд событийных мероприятий, в числе которых международный этнофестиваль «Көшпенділер әлемі», который собрал порядка пяти тысяч гостей, в том числе триста из-за рубежа.

Была проведена серия мероприятий в рамках Года туризма Узбекистана в Казахстане, направленных на создание совместных турпродуктов.

Кроме того, прошли инфотуры для крупных МТСЕ-агентств из России, Индии, ОАЭ, Китая и Польши, во время которых был презентован весь потенциал казахстанского делового туризма.

Одним из последних проектов стало сотрудничество с Euronews NBC с размещением рекламного ролика о Казахстане, который покажут на телеканале 238 раз до конца года. Кампания началась с выпуска нескольких редакторских программ про Сити-туры и приключенческие туры Казахстана, а кульминацией стал рекламный ролик, который приобрёл вирусный характер среди наших соотечественников.

Кстати, говоря о наших соотечественниках, какие проекты реализуются по внутреннему туризму?

— Предметом особой гордости для нас являются партнёрские проекты, которые мы реализовали при поддержке АО «Агентство «Хабар», АО «НК «КТЖ», корпорации «Правительство для граждан». Благодаря чему нам удалось разместить информацию о туристском потенциале Казахстана в местах скопления населения.

Видеоролики, изготовленные Kazakh TV на безвозмездной основе, сегодня транслируются в ряде железнодорожных вокзалов и аэропортов страны, 260 ЦОНах по всему Казахстану также на безвозмездной основе. Вместе с тем, мы размещаем программу Kazakh TV «Неизвестный Казахстан» во всех составах «Тұлпар-Тальго», а также девяти фирменных скоростных поездах «Қазақстан темір жолы». Есть договорённость с национальным авиаперевозчиком Air Astana по размещению этой программы на бортах воздушных судов.

Мы активно работаем с интернет-проектами, запустили программу по внут-

реннему туризму на радио, и сегодня можно заметить, насколько туризм стал популярной темой в отечественных СМИ, в том числе благодаря нашим усилиям.

Кстати, в этом году мы также провели первую Национальную премию в области туризма National Tourism Awards по 17 номинациям и наградили лучших туроператоров, журналистов, блогеров и т.д. памятными статуэтками и призами.

Какая работа ведётся по продвижению инвестиционного потенциала туристской отрасли?

— Национальная компания Kazakh Tourism будет фокусироваться на объектах, которые вошли в топ-10 Карты туристической сертификации. Сейчас ведётся работа по разработке мастер-планов по этим десяти объектам, где будут определены приоритетные инвестпроекты. В дальнейшем конкретные якорные проекты будут презентованы потенциальным инвесторам.

Тем не менее мы понимаем, что остаётся ещё много вопросов, которые мешают более динамично развивать отрасль туризма. Также мы знаем, что для решения этих задач по поручению Главы государства сейчас разрабатывается государственная программа развития внутреннего и въездного туризма и новый законопроект по вопросам туристской отрасли. Какие меры по продвижению предусматриваются в отраслевой госпрограмме и законопроекте?

— Одно из шести основных направлений всецело посвящено вопросам формирования и продвижения туристского бренда страны. Я ранее упоминал о том, что вместе с концепцией бренда мы разработали стратегию продвижения, основные положения которой отразили в проекте госпрограммы.

Принятие этих документов даст возможность системному продвижению

КАЗАХСТАНСКИЕ ТУРИСТСКИЕ ПРОДУКТЫ

ЦЕЛЬ: ОБЕСПЕЧИТЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТУРИСТСКИХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ

eco

ethno

events

entertainment

Эко- и этнотуризм являются основным стержнем казахстанского турпродукта, который представляет уникальную природу и самобытную культуру

4e

Включает проведение международных фестивалей, MICE- и развлекательных мероприятий, приключенческие туры и программы с этническим компонентом



**Родина яблок
Alma Fest**



**Путь тюльпана
Tulip way**



**Великий
Шёлковый путь**



**Одомашнивание
лошади**



**Алтай – колыбель
цивилизаций**

MICE

- Астана и Алматы – ключевые MICE-центры в Центральной Азии
- Развитие делового и событийного туризма – конференции, конгрессы, фестивали и имиджевые мероприятия



Астана



Алматы

Казахстана как туристского направления. Национальная компания Kazakh Tourism станет страновым бренд-менеджером, который получит соответствующие ресурсы и полномочия.

Для повышения эффективности маркетинговых коммуникаций фокус будет сделан на продвижение ТОП-10 точек притяжения и ТОП-50 объектов регионального значения.

Напомню, что в этом году Министерством культуры и спорта совместно с АО «НК Kazakh Tourism», МИО проведена работа по отбору наиболее значимых туристских объектов в так называемую

Карту туристификации Казахстана, в которую вошли 60 объектов и дестинаций. Критериями отбора стали уникальность объекта в качестве туристского магнита и потенциальный рост туристского потока. Также учитывалась их историко-культурная значимость. Например, памятники ЮНЕСКО или вошедшие в перечень объектов Великого Шёлкового пути, а также наиболее значимые сакральные объекты.

Таким образом, уже определено, что конкретно мы будем продвигать, для какого рынка, с применением каких инструментов и под каким брендом. 

Как сделать Казахстан узнаваемым



Инициативы Главы государства, поддержанные на местах как бизнесом, так и местной властью, дали мощный импульс развитию туризма в нашей стране. Только Алаколь принял в этом году свыше миллиона туристов. По всему Казахстану открываются новые зоны отдыха, ускоренно решаются вопросы транспортной инфраструктуры. Боровое уже превращается в туристский рай.



Кроме названных выше курортов определены ещё восемь инвестиционных проектов: Балхаш, Чарынский каньон, горный кластер Алматинского региона, Древний Туркестан, Ащисор, Имантау-Шалкарская курортная зона, Баянаул и Центр кочевников близ Астаны. О том, как наполнить туристские направления содержанием и самобытным местным колоритом, мы побеседовали с заместителем председателя правления НК Kazakh Tourism Тимуром Дуйсенгалиевым (на фото).



— Для продвижения и развития всех этих проектов должны быть некие якорные мероприятия, которые, возбуждая к себе интерес, изначально способны будут привлечь максимальное количество потенциальных туристов, — считает Тимур Дуйсенгалиев. — Условно говоря, человек приехал в Алматы на Apple Fest и попутно ознакомился с огромным перечнем возможностей, которые способен ему предложить регион. Это различные виды туризма — горы, курорты, музеи, исторические памятники и туристские места. Различные виды активностей, впечатлений, которые человек, приехавший на конкретное мероприятие, получает бонусом. Простой маркетинговый ход — мы даём одно, клиент берёт наживку, добавляем второе, третье... Кидаем «крошки, которые постоянно возбуждают аппетит». Основа нашей фестивальной идеологии и заключается в подогревании интереса к каким-то конкретным якорным мероприятиям, которые повлекут за собой огромное количество возможностей.

Условно говоря, приехал в Алматы на Apple Fest и попутно ознакомился с огромным перечнем возможностей, которые способен ему предложить регион. Это различные виды туризма — горы, курорты, музеи, исторические памятники и туристские места

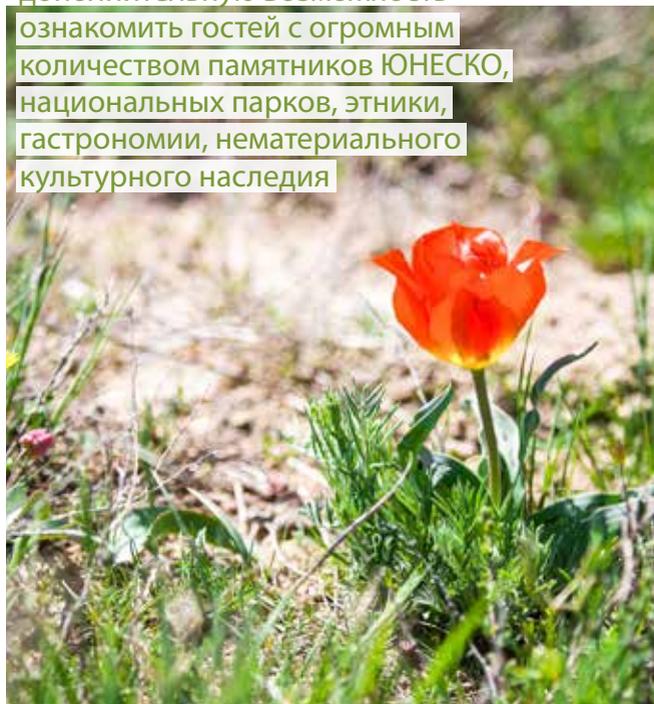


Если в Алматы это Apple Fest, то на юге Казахстана (Шымкент, Жамбылская область, город Туркестан), по мнению заместителя председателя правления НК Kazakh Tourism, подобного рода якорем должен стать фестиваль «Путь тюльпана». Тема выбрана не случайно, так как родной символа невинности, целомудрия и чарующей красоты на Востоке, богатства и роскоши в странах Запада изначально был именно данный отрезок Шёлкового пути. Тому подтверждением простой факт — из 64 видов дикорастущих тюльпанов 34 произрастают на территории Казахстана. Отсюда он начал своё шествие на Запад, где лишь за одну луковицу купец мог выручить целое состояние. Таким образом, оправданно эксплуатируя тему тюльпана, регион получает дополнительную возможность познакомить гостей с огромным количеством памятников ЮНЕСКО, национальных парков, этники, гастрономии, нематериального культурного наследия.

Третий большой фестиваль, который у нас запланирован, это «Алтай — колыбель цивилизаций», продолжает рассказывать Тимур Дуйсенгалиев. В данном случае идеей является то, что многие тюркские народы, и этому есть историческое подтверждение, вышли с Алтая. Некоторые народы Юго-Восточной Азии тоже в определённом смысле связывают себя с Алтаем. Учитывая то, что Алтай охватывает сразу четыре страны — Китай, Россию, Монголию и Казахстан, мы хотим сделать такой субрегиональный проект. В первую очередь добиваемся



Из 64 видов дикорастущих тюльпанов 34 произрастают на территории Казахстана. Отсюда он начал своё шествие на Запад, где лишь за одну луковицу купец мог выручить целое состояние. Таким образом, оправданно эксплуатируя тему тюльпана, регион получает дополнительную возможность познакомить гостей с огромным количеством памятников ЮНЕСКО, национальных парков, этники, гастрономии, нематериального культурного наследия



того, чтобы знакомство с Алтаем зарубежный гость начал именно с казахстанской стороны. Мы намерены стать так называемой точкой старта. Ведь Алтай — это целое наслоение культурных пластов — тенгрианство, тюркские памятники, нетронутая природа, уникальные системы оздоровления, знаменитые Рахмановские ключи.

В организации данного фестиваля его разработчики используют тот же принцип. При этом каждая страна большого Алтая придаст дополнительную ценность проекту. Человек, который приехал на Алтай, побывав в его казахстанской части, получает возможность посетить российскую, монгольскую, китайскую его части. И по сути за одно путешествие в одном регионе сможет посетить сразу четыре страны.

Большое значение мы придаём фестивалю, который назвали World of Nomads — «Мир кочевников», уточняет Тимур Талашевич. В этом году мы провели его в Астане, планируем сделать его регулярным, при этом будем привлекать туда не только наших родственников — номадов тюркских народов, но и вообще всех, кого тем или иным образом можно причислить к носителям кочевой культуры. Начиная от регионов Евразии, мы намерены привлечь американских индейцев, иранских кашкаев — то есть всех, кто до сих пор имеет какие-то кочевые корни.

Рассказывая о философии фестивалей, наш собеседник постоянно делал акцент на том, что национальные парки, природные культурные памятники — это, безусловно, ресурсы, но эти ресурсы необходимо ещё правильно сформировать и подать. Поэтому надо активно использовать инновации, новейшие тренды,

которые появляются в мире. При этом организация и достойное проведение фестивалей — всего лишь часть большого комплекса мер, направленных на то, чтобы решить основную задачу на сегодняшний день — сделать Казахстан узнаваемым. 

*Подготовил Сергей НАГОВИЦЫН
Фото предоставлено НК Kazakh Tourism*



© Олег БЕЛОВ



6 3 месяца – маршрутов

В рамках празднования 20-летия столицы Республики Казахстан – города Астана – Национальной компанией Kazakh Tourism по заказу Комитета индустрии туризма Министерства культуры и спорта РК проведена самая масштабная экспедиция «Ұлы Дала Еліне саяхат» по наиболее значимым природным объектам Казахстана.

Как и планировалось, экспедиция проведена по шести маршрутам с охватом шести туристских кластеров и посещением значимых природных объектов в период с 18 июля по 29 сентября 2018 года. За три месяца участниками экспедиции преодолено более 17 тысяч километров, 11 областей Казахстана, несколько десятков природных локаций, парков и заповедников. Удивительные пейзажи гор, озёр, рек, каньонов, исторических комплексов и долин – всё это предстало перед взором

наших путешественников в качестве бесценной награды за проделанный нелёгкий путь.

Каждый маршрут экспедиции «Ұлы Дала Еліне саяхат» имел своё название, идею и предназначение, что давало определённый настрой участникам перед путешествием. Каждый из них получил свой опыт во время следования по маршрутам, радуясь пространству и времени, проведённому вместе, восхищаясь природой и в то же время борясь с её буйным и неукротимым нравом.

- ▶ Алматинская область – «Жемчужины Тянь-Шаня»
- ▶ Восточно-Казахстанская область – «Алтай – колыбель цивилизации»
- ▶ Алматинская область – «Джунгарский Алатау»
- ▶ Акмолинская, Павлодарская, Карагандинская, Северо-Казахстанская области – «Сарыарка»
- ▶ Кызылординская, Актюбинская, Мангыстауская области – «От моря до моря»
- ▶ Туркестанская, Жамбылская, Алматинская области – «Новый Шёлковый путь».

С ВИДОМ на Хан-Тенгри

Автор текста и фото Максим ЛЕВИТИН

Экспедиция «Ұлы Дала Еліне саяхат» началась с маршрута «Жемчужины Тянь-Шаня». Группа из 25 участников, в числе которых были иностранные и казахстанские тревел-блогеры, телевизионные журналисты и представители туркомпаний, выехала из Алматы 18 июля.

Маршрут был намечен таким образом, чтобы члены экспедиции могли познакомиться сразу с несколькими типами туристических ресурсов. Задача эта непростая. В обычных турах группы формируются по интересам, и все усилия концентрируются на каком-то одном виде туристской активности: горные туристы готовятся к прохождению перевалов, альпинисты — к восхождению на вершины, охотники — к охоте, бёрдочеры — к наблюдению за птицами, а любители старины — к посещению живописных развалин.

В этой экспедиции 25 человек разных национальностей, разных культур, разного возраста, разной степени физической подготовки должны за 12 дней испытать себя в разных ипостасях: почувствовать себя и горными туристами, и всадниками, и беркутчи, и экстремалами с ночёвкой в палатках на высоте три тысячи метров. Главная их задача — познакомиться с бытом, культурой, традициями, оценить природные и культурные туристские ресурсы, глубоко погрузиться в тему и передать свои ощущения своим читателям и зрителям, так, чтобы всем захотелось здесь побывать.



Первым ярким впечатлением для путешественников стало ущелье Баянкол, откуда открывается великолепный вид на пик Хан-Тенгри. Расстояние от Алматы — 380 километров. Далее путь лежал на озеро Тузколь, содержание соли в котором порой достигает 300 граммов на литр, а само озеро по лечебным свойствам сравнивают с Мёртвым морем.

Долина Шалкодесу помимо своей красоты порадовала группу участием в фестивале «Жетісу жүйрігі». На празднике, ежегодно организуемом местными властями, путешественники смогли стать свидетелями жарких соревнований по различным национальным видам спорта: аударыспақ, қыз қуу, қазақ күресі и главным состязанием мероприятия — байга в четырёх категориях. С июня по сентябрь в Шалкодесу устанавливаются до ста юрт и, по словам самих чабанов, они всегда рады принимать здесь туристов.

Кстати, европейские и американские туристы охотно соглашаются на приключенческие туры, их не пугает спартанский быт пеших и конных походов. Они согласны мириться даже с некоторой долей риска, неизбежной в экстремальных видах активного отдыха. Для них большое значение имеет красота нетронутых ландшафтов, возможность увидеть диких животных и познакомиться с аутентичной традиционной культурой. Но после суровой романтики экстремального похода, возвращаясь в лоно цивилизации, они хотят комфорта и развлечений. Они готовы тратить деньги на шикарные отели, дорогие рестораны и различные



увеселительные мероприятия. Поэтому экспорт от приключенческих видов туризма не ограничивается теми средствами, что туристы тратят на природе, они продолжают вливать деньги в экономику Казахстана и в городах, после окончания туров.

...Далее верхом на лошадях участники маршрута добрались до турбазы «Дардамты», где познакомились с беркутчи Куанышем Исабековым. Охотник с беркутом популярен среди туристов из Франции, Великобритании, Германии и арабских стран.

Неделя в диких условиях может утомить даже самых опытных путешественников, поэтому на седьмой день был запланирован отдых. Экспедиция заезжает на горячие источники неподалёку от районного центра Чунжа.

Следующая точка — долина реки Чарын. На самом деле место очень живописное, уже достаточно известное и привлекающее много туристов. Из Алматы в тёплый сезон любой желающий через многочисленные турфирмы города может сюда добраться как на туристическом автобусе, так и на специально подготовленных джипах.

По мере продвижения вперёд сложность маршрута возрастает. Самая труднодоступная и самая безлюдная локация – это долина реки Шелек (Чилик – рус.) между Заилийским и Кунгей Алатау. Туда смогут пройти только подготовленные машины с опытными водителями. Экспедиция миновала «Каменный город» и на высоте 2900 метров вышла к обрыву плато. Урочище это называется Каракия. Далеко внизу в контровом свете серебрится змейка реки, а чуть ниже по течению белеет отвесными бастионами Актас.

...Далее путь лежит в Иле-Алатауский национальный парк. Долина реки Асы находится именно там. Это традиционное место отгонного животноводства. Тысячи белых юрт и бесчисленные стада скота занимают всю долину. Здесь путешественники могут познакомиться со всеми нюансами местного агротуризма.

Кайрацкий водопад в долине реки Тургень – излюбленное место отдыха алматинцев. Каждые выходные сюда приезжают сотни горожан, чтобы



Табан-Карагай, Алматинская область. Экспедиция «Ұлы Дала Еліне саяхат» по маршруту «Жемчужины Тянь-Шаня»
Озеро Тузколь, Алматинская область. Экспедиция «Ұлы Дала Еліне саяхат» по маршруту «Жемчужины Тянь-Шаня»

прогуляться по живописному ущелью, подышать свежим воздухом и сфотографироваться на фоне водопада. Не менее живописно Иссыкское озеро. Оно тоже является популярным объектом туризма для горожан и гостей южной столицы, желающих выехать на природу на несколько часов. От центра города до озера всего 80 км по вполне сносной дороге.

...Маршрут благополучно завершился 29 июля в Алматы. Теперь у участников экспедиции новая важная задача: рассказать об увиденном зрителям, читателям, своим подписчикам. Ведь материала собрано немало! 



Алтай – волшебный край

Озеро Язевое, ВКО. Экспедиция «Ұлы Дала Еліне саяхат» по маршруту «Алтай - колыбель цивилизаций»

Больше 2,5 тысячи километров через горы, степи и лесные массивы Восточного Казахстана прошли казахстанские и иностранные путешественники, блогеры и телевизионные журналисты в составе туристской экспедиции «Алтай – колыбель цивилизации».

Э то был 12-дневный автопробег, начавшийся с Катон-Карагайского национального парка, знаменитого своими природными ресурсами с уникальным спектром ландшафтов — от лесостепей до тайги и альпийских лугов — и огромным количеством красивейших водопадов.

Катон-Карагайский национальный парк сочетает в себе целебные радоновые источники и современные комплексы оздоровления. На его территории участники маршрута оценили красоту озера Язевое (Караколь), расположившегося на высоте 1685 метров над уровнем моря, в складке, по которой шла одна из ветвей Катунского ледника.

— Было важно, чтобы в туристские маршруты этой экспедиции вошли наши природные парки. И это у нас получилось, посетили все, кроме недавно созданного Тарбагатайского ГНПП, — отметил Орынбасар Шаймуханбетов, директор департамента формирования туристских продуктов АО «НК KazakhTourism».

Далее по маршруту шли исцеляющие волшебные Рахмановские ключи, о которых в народе слагают удивительные легенды, полные реального смысла и веры в чудеса выздоровления.

Следующей точкой в маршруте стали Берельские курганы, представляющие



собой археологический памятник-захоронение III – IV веков, не имеющий аналогов в Казахстане.

...Экспедиторы побывали и на Бухгарминском водохранилище, считающемся самым крупным искусственным водоёмом на реке Иртыш. Также он входит в пятёрку самых крупных искусственных водоёмов на всей планете. Вода — главное достояние Восточно-Казахстанской области: на регион приходится более 40 процентов всех водных запасов Казахстана. В области более 880 рек, длина которых превышает 10 тыс. километров. Самые крупные: Иртыш, Калжыр, Чёрный Иртыш, Уба.

Вдохновились туристы-исследователи и красотой озера Маркаколь, которое находится в Маркакольском государственном природном заповеднике. Водоём расположен на высоте 1447 метров над уровнем моря, и пейзажи вокруг него

завораживают с первого взгляда. Озеро окружено густыми лесами, берега обрываются крутыми склонами, а в некоторых местах покрыты лугами.

Оттуда участники экспедиции направились любоваться яркими и причудливыми пейзажами урочища Киин Кериш, которые иногда называют «пылающими утёсами», «Городом духов» или кусочком Марса на Земле. Яркое и палящее солнце и полное отсутствие воды создают здесь фантастически живописную и мистическую атмосферу. В урочище Киин Кериш обитают редкие и исчезающие виды животных и растений.

За марсианскими пейзажами этого места участников ждали не менее интересные каньоны на берегу озера Зайсан — мыс Шекельмес, излюбленное место фотографов и просто любителей диковинных пейзажей. Изучая этот удивительный массив, участники встретили здесь петроглифы на каменных утёсах, окунулись в атмосферу чарующих ароматов степи и смогли полюбоваться ровной гладью прозрачных вод озера Зайсан.

Ещё 450 километров пути — и путешественники прибыли к долине Тарбагатайских гор и завершили маршрут поездкой к озеру Алаколь, второму по величине среди внутренних водоёмов Казахстана и единственному глубоководному среди бессточных озёр страны.

После турне по восточной части Казахстана путешественники составят карту местных туристских маршрутов, а все свои наблюдения и заметки разместят в информационных изданиях Казахстана и мира, социальных сетях, оповестят друзей и знакомых, станут своеобразными «проводниками» красоты нашей уникальной страны и её необыкновенных возможностей. 

*Подготовила Ольга ЗОРИНА
Фото предоставлены НК Kazakh Tourism*

Притяжение семи рек



Жетысуский Алатау когда-то назывался Джунгарским Алатау. Это название горный хребет получил в XVII веке, когда Джунгарское ханство захватило часть территорий современного Казахстана. В географической литературе это название сохранилось до наших дней, хотя уже три века оно не соответствует геополитической реальности. До джунгарского нашествия горы назывались Алатау, а поскольку находятся они на территории края Жетысу, им было возвращено историческое название – Жетысуский Алатау.

Автор: Максим ЛЕВИТИН
Фото предоставлено НК Kazakh Tourism

Существует мнение, что Жетысу – край семи рек назван в честь семи крупнейших рек: Или, Аксу, Коксу, Лепсы, Кора, Каратал, Тентек, хотя с Жетысуского хребта стекает гораздо больше рек. В поэтическом казахском языке слово «жеті» – «семь» иногда употребляется в значении «много». Так что название края можно перевести как край, где много рек. На самом деле, в местности с аридным климатом вода играет очень важную роль: вдоль рек селились люди, строились города, развивались цивилизации. В поймах

рек формировались уникальные экосистемы, где биологическое разнообразие расцветало особенно бурно.

Участники международной экспедиции «Улы Дала еліне саяхат», организованной Национальной компанией Kazakh Tourism в августе 2018 года, прошли маршрут по наиболее значимым туристическим объектам Семиречья.

Экспедиция стартовала ранним утром из города Алматы. Первый объект Тамгалытас, или Писанные скалы, расположен на берегу реки Или, в 30 км от города Капчагай. Здесь можно увидеть

на скальные изображения Будд. Галерея петроглифов создавалась на протяжении многих веков. Первые рисунки датированы I веком до н. э., а изображения будд были сделаны в XVI—XVII веках нашей эры. По-видимому, в этом месте была налажена переправа через реку Или. По Семиречью проходила одна из ветвей Великого Шёлкового пути, по которому перемещались не только товары, но и идеи, технологии, научные знания и религиозные представления. С торговыми караванами путешествовали паломники и исследователи. Представления о буддах бодхисаттвах, вероятно, попали в Семиречье из Северной Индии.

С берегов Или экспедиция направилась в национальный парк «Алтын-Эмель». Далее переместилась на северный макросклон Джунгарского Алатау. За городом Текели по горной просёлочной дороге отряд поднимается в долину реки Кора. Здесь совсем другой климат. Склоны вдоль реки покрыты хвойными лесами, прохлада стоит даже в самые жаркие летние месяцы. Водопад Бурхан-Булак считается самым высоким в Казахстане. Четыре каскада ниспадают с высоты 158 метров.

За посёлком Капал маршрут экспедиции сворачивает в сторону реки Биен. В долине реки Биен расположено древнее святилище Калакай. Вокруг большого валуна из камней поменьше выложен круг диаметром около ста метров. Внутри круга выложен крест, ориентированный точно по сторонам света. Вероятно, святилище было связано с культом солнца и служило древнейшей обсерваторией.

В районном центре Сарканд экспедиция познакомилась с древним искусством беркутчи. Дружба человека и птицы длится уже не одно тысячелетие. Традиционные виды охоты с ловчими

птицами очень популярны среди зарубежных туристов. Многие хотят увидеть это зрелище, больше похожее не театральное представление, чем на охоту.

В долине реки Тентек начинается самая сложная часть экспедиции. Отряд углубляется в труднодоступные уголки Жетысуского Алатау. Здесь дикая природа сохранилась практически в неизменённом виде.

Маршрут уходит вглубь горного массива. С перевала Атопкан открывается завораживающий вид на долину реки Тентек. На территории Жонгар-Алатауского национального парка животных никто не беспокоит. Программа тура включает в себя фотографирование диких животных.

...Экспедиция переезжает на турбазу «Тастау». Перед конным походом нужно немного отдохнуть и помыться в бане. После целой недели ночёвок в палатках приятно выспаться на свежих простынях. Завтра утром путешественников ждут новые приключения: переход на лошадях. Ночевать во время конных туров приходится снова в палатках. Но спартанский быт компенсируется фотографиями диких животных и красочными закатами и рассветами.

Наша экспедиция почти закончена, осталась самая простая часть — отдых в пансионате на берегу озера Алаколь. Вода Алаколя считается целебной. Она чистая и довольно тёплая. Можно плескаться целый день. Желаящие могут порыбачить.

Прошло всего лишь двенадцать дней, но путешественникам кажется, что они объехали половину мира. Столько чудес и красот скрывает в себе Жетысуский Алатау. На следующий год по этому маршруту туроператоры поведут туристические группы! 



Марсианские хроники

и казахские легенды

Сарыарка в переводе с казахского – «жёлтая спина», и действительно, когда видишь степь на горизонте, она окрашена в разные жёлтые оттенки, а бугры и холмы создают впечатление, что раскинулась она на спине человека или какого-то животного.

Широкая степь, простёршаяся от Тургайского плато на востоке — с горной системой Саур-Тарбагатай, на севере — с Северо-Казахской равниной — до юго-запада с Туранской низменностью, имеет протяжённость с запада на восток и составляет 1200 километров. Географическое положение Сарыарки занимает большую часть территории Центрального Казахстана. Великая степь всегда очень разная, в зависимости от времени суток, погоды и сезонов.

Эта земля вдохновляла художников и поэтов, а известный казахский композитор Курмангазы написал знаменитые



кюи «Сарыарка», Брусилowski — свою удивительную симфонию. Современные музыканты также не перестают восхищаться этой магической красотой, богатой на природные ресурсы большой земли.

Экспедиция по маршруту «Сарыарка» в рамках проекта «Ұлы Дала Еліне саяхат» позволила её участникам проехать маршрут за 16 дней по территории четырёх областей Казахстана, открыв для себя интереснейшие места в Акмолинской, Павлодарской, Карагандинской и Северо-Казахстанской областях с разнообразными ландшафтами и богатым растительным и животным миром.

Например, в Государственном национальном природном парке «Буйратау» можно было понаблюдать за маралами в естественной среде их обитания.

...Следующими по маршруту стали живописные берега озера Торайгыр в Байнаульском национальном парке. Прозрачное озеро обрамлено скалистыми берегами и рощей из чёрной ольхи. Происхождение озера связано с легендой про потомка известного бия Едыге, которого звали Торайгыр. В народе его считали справедливым и рассудительным и жил он как раз рядом с озером, что и подтолкнуло людей оставить о нём память на века.

А на территории Карагандинской области, в Каркаралинском государственном национальном природном парке участники экспедиции удивились ещё одной диковине Казахстана — озеру Шайтанколь.

Самыми незабываемыми из них делится Нуржан Алгашов, руководитель

экспедиции «Сарыарка», менеджер проектов РОО «Qazaq Geography»:

— Что бы я отметил в экспедиции «Сарыарка», так это прежде всего Меловые туры Акжар в Карагандинской области. Там едешь-едешь по степи — и вдруг тебе открываются эти необыкновенные картины: ярко-оранжевые, бело-фиолетовые марсианские пейзажи, растянувшиеся на несколько километров. Также запомнилась усадьба бабушки Шокана Уалиханова в Северо-Казахстанской области у посёлка Сырымбет. Она была восстановлена по рисункам самого Шокана. Там как будто погружаешься в старое историческое место. Бродишь среди деревянных строений и проникаешься духом того времени и ещё большей любовью к своей Отчизне.

Также туристам сегодня предлагается увидеть одну из старейших мечетей Казахстана, построенную ещё отцом Абая — Кунанбаем Ускенбаевым.

Великолепно и казахстанское озеро Балхаш, примечательное и уникальное тем, что западная часть его пресноводная, а восточная — солёная. В Северном Прибалхашье взорам путешественников открылся загадочный и живописный горный массив Бектау-ата.

Далее путникам встретился метеоритный кратер Шунак, затем урочище Теректы с археологическим памятником, сохранившим древнюю наскальную живопись. Не остались без внимания и два государственных национальных природных парка — «Кокшетау» и «Бурабай», а также Коргалжынский государственный природный заповедник, который входит в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО.

И все эти природные и исторические объекты словно жемчужная нить нанизаны в одной степи, имя которой Сарыарка. **BC**

*Подготовила Ольга ЗОРИНА
Фото предоставлено
НК Kazakh Tourism*

От моря до моря

Нет ничего удивительнее тех мест, которые ты открываешь сам. Экспедиция «От моря до моря» предложила туристам уникальные маршруты с учётом удобства перемещения. За 12 дней участники экспедиции проехали около 3,5 тысячи километров по дорогам Кызылординской, Актюбинской и Мангыстауской областей.



Урочище Бозжира, Мангыстауская область. Экспедиция «Ұлы Дала Еліне саяхат» по маршруту «От моря до моря»

В Кызылординской области участники экспедиции увидели и рекомендуют к посещению туристам озеро Камбаш — уникальный водоём с богатой флорой и фауной и естественным пляжем из крупнозернистого песка. Берега этого озера стали излюбленным местом отдыха местных жителей и туристов из других регионов Казахстана и стран ближнего зарубежья. Пологое мягкое дно, прозрачная вода с тёплой температурой позволяет с мая по сентябрь наслаждаться солнечными ваннами. Кроме того, вода озера обладает уникальными целебными качествами.

Посетили экспедиторы и берега обмелевшего Аральского моря.

Знакомство с Мангыстауской областью началось с окрестностей посёлка Бейнеу, где находится одноимённый погребально-культовый комплекс памятников XVI века.

Этот регион — часть древнейшей цивилизации, археологический заповедник под открытым небом.

— *Мангыстау — это же дно древнейшего океана. Сегодня это пустошь с невероятными пейзажами и рельефами, — рассказывает Даурен Рапгаев, руководитель экспедиции «От моря до моря» и сообщества NomadExplorer. — Океан уходил постепенно и оставлял после себя следы в виде гор и плато, каньонов и ущелий. Рельефы Мангыстау завораживают. К примеру, когда вода наполняет каньон Сор Тузбаир, в нём появляется зеркальное, невероятно красивое отражение гор. А урочище Бозжира называют казахской Аризоной. Посещать эти места лучше с середины апреля по июнь, пока нет 50-градусной жары и осенью до середины октября. Путешественникам надо*

помнить, что с собой должны быть запасы питьевой воды, так как здесь её не найти, разве что в подземной мечети Султан епе. Считается, что она в этом месте самая вкусная на земле, к тому же, имеет ряд исцеляющих свойств.

Ещё один памятник обладает особенной энергетикой и привлекает внимание паломников и туристов. Это мечеть Бекет-Ата. Местность в окрестности Бекет-Ата изрезана причудливыми орографическими узорами, похожими на берег древнего моря. По легенде Бекет-Ата в возрасте 40 лет стал суфием, учил детей грамоте, исцелял людей, наставлял верующих быть справедливыми и творить добро. Известен он и как воин, совершавший подвиги в битвах с калмыками. Прославился и как целитель. К мечети Бекет-Ата стекаются паломники, чтобы попросить о милости. Люди говорят, что он не оставляет без своей помощи обратившихся к нему.

Другим популярным среди путешественников объектом является плато Устюрт в долине Бозжира. Полное отсутствие зелени, белые меловые горы и шпили создают ощущение нахождения на другой планете. Поражает своей уникальностью и каньон Тамшалы, по отвесным скалам которого сквозь щели просачивается ручьями вода, создавая впечатление водопада. Или урочище Торыш, где расположена Долина шаров с хаотично расположенными тысячами круглых каменных образований. Некоторые из этих камней достигают трёх метров в

радиусе. Также участники экспедиции увидели провал Жыгылган — огромный геологический оползень, посетили подземные мечети Султан Упе и Шакпак Ата и другие природные и исторические объекты Мангыстау.

— Мангыстауская область обладает огромным туристским потенциалом. Здесь есть интересные объекты и для экотуризма, и для паломничества, и для культурно-познавательных целей. Для привлечения различных категорий туристов необходимо развитие инфраструктуры, строительство и ремонт дорог, а также популяризация самых интересных природных, исторических и духовных объектов, — отмечает Даурен Рапгаев. 

Подготовила Ольга ЗОРИНА
Фото представлены
НК Kazakh Tourism



Жыгылган, Мангыстауская область. Экспедиция «Ұлы Дала Еліне саяхат» по маршруту «От моря до моря»

Новый Шёлковый путь – история под открытым небом

Маршрут «Новый Шёлковый путь» стал одним из наиболее насыщенных: в самые кратчайшие сроки путешественники посетили невероятное количество мест.

Знакомство с Туркестанской областью, региональные власти которой делают всё возможное для того, чтобы она стала привлекательнее для туристов, началось с одного из старейших заповедников в Средней Азии и Казахстане — «Аксу-Жабаглы», где водятся редкие виды животных и существует более 170 видов растений.

Основным средством передвижения во время экскурсий по заповеднику на длительных маршрутах являются лошади, а самым посещаемым местом — каньон Аксу, который в древние времена был местом стоянки кочевников. Об этом свидетельствуют наскальные рисунки. Глубина каньона около 1800 метров.

В Сайрам-Угамском национальном парке на северо-восточной части

Западного Тянь-Шаня участники маршрута остановились у озера Сайрамсу на высоте 2350 метров. В озере ледникового происхождения вода очень холодная, пополняемая из мощных подземных родников.

Помимо этого участники маршрута смогли увидеть живописные руины известного на Великом Шёлковом пути городища Сауран.

Особенно хотелось бы отметить городище Древний Отырар. Этот средневековый город, воспетый учёным Аль-Фараби, имевший богатые библиотеки, славившийся своими ремесленниками, учёными, предсказателями, уже в те века, когда Европа была охвачена чумой, имел свою систему канализации, монетный двор, бани, мечети, медресе, лавки,

базары, магазины и даже многочисленные гурт-хана, в которых распивали вина и вели учёные беседы. О Туркестане немало написано, и снят художественный фильм «Тень завоевателя, или Гибель Отрара»

Сохранённый учёными мира для обозрения и частично восстановленный, он представляет необычайный интерес и для модных фотосессий. А этот фактор также способствует популяризации места. Теперь здесь будет проходить Новый Шёлковый путь.

Руководитель и участник экспедиции Нуржан Алгашов считает этот проект роскошным в плане наполнения маршрута природными и историко-культурными памятниками:

— *Этот маршрут богат самыми захватывающими дух впечатлениями. Я бы рекомендовал туристам, к примеру, посещение озера Сайрамсу в одноимённом горном ущелье Туркестанской области. Красивые места и несложный переход за пять часов туда и обратно, потому в Сайрам-Угаме это озеро одно из самых популярных среди туристов. Лично меня впечатляет в своих масштабах городище Сауран. Также сильно поражает своей энергетикой и аурой мавзолей Ходжи Ахмета Яссауи. И ещё одно из моих самых любимых исторических мест — мавзолей Айша-биби. В его кладке использовано до шестидесяти разновидностей орнамента плитки из сауранской глины. И атмосфера здесь очень интересная.*

Если вы никогда не были в пещере Ак-Мешет, что в 90 км от Шымкента, вам обязательно надо туда попасть! Пожалуй, это самая таинственная и гигантская пещера на юге страны со своим микроклиматом и внутренним лесом. Все эти объекты дают самое разноплановое представление о Казахстане и его туристских возможностях. 

*Подготовила Ольга ЗОРИНА
Фото предоставлены НК Kazakh Tourism*



Мавзолей Ходжа Ахмета Яссауи, Туркестанская область. Экспедиция «Ұлы Дала Еліне саяхат» по маршруту «Новый Шёлковый путь»





АҚВУРА – ОТДЫХ КРУГЛЫЙ ГОД

Акмолинская область, имея такой уникальный природный потенциал, как Бурабай, Зеренда, Коргалжыно и другие, способна занять свою нишу в системе международного туризма.



| Озеро Большое Чебачье, ГНПП «Бурабай», Акмолинская область

Природные комплексы Щучинско-Боровской курортной зоны привлекают туристов не только всей страны, но и ближнего и дальнего зарубежья: это курортные места с прекрасными природно-климатическими условиями, богатыми лечебно-рекреационными ресурсами и историко-культурным фондом, выгодным географическим расположением, наличием трансгосударственных авиационных, железнодорожных и автомобильных магистралей. Курортологические особенности Щучинско-Боровской зоны известны с XIX века. Первый санаторий с кумысолечебницей на берегу озера Боровое был построен в 1910 году, в 1925-м открыт государственный курорт Боровое, в 1927 году появилась первая здравница на берегу озера Щучье — «Бармашино».

В Акмолинской области индустрия отдыха и туризма является одной из приоритетных отраслей экономики. В туристский кластер региона входят свыше 700 предприятий сферы туризма (291 объект размещения, 45 санаторно-курортных учреждений, 266 субъектов придорожного сервиса, 68 турфирм, имеющих лицензии на право осуществления туристской деятельности, 3 государственных национальных природных парка «Кокшетау», «Бурабай», «Буйратау», Коргалжынский государственный природный заповедник, ТОО «Бурабай даму»).

Культурно-исторический сегмент кластера представлен 900 памятниками, большинство из которых находятся под охраной государства и используются при обеспечении экскурсионных программ. В области 80 туристских маршрутов, разработанных и успешно реализуемых туроператорами области.

В рамках Системного плана развития Боровской курортной зоны до 2020 года

выделено комплексное развитие четырёх основных зон, наиболее благоприятных для инвестиций.

Первая зона (370 га) — для туризма премиум-класса, с возможностью размещения игорного бизнеса на оз. Щучье. Вторая (233 га) — перспективная зона массового отдыха, оз. Большое и Малое Чебачье. Третья зона (300 га) — центр социального туризма для детского оздоровительного туризма на оз. Катарколь. Четвёртая зона (123 га) — этноаул в посёлке Сарыбулак (создание этнодеревни ввиду повышенного интереса среди западных туристов к уникальному быту казахского народа).

Освоение наиболее привлекательных для инвестиций четырёх зон позволит создать конкурентоспособный туристский центр, рассчитанный как на внутренний, так и зарубежный туризм.

Одной из важных задач является придание современного привлекательного облика самому посёлку Бурабай. Это можно решить не только за счёт государственных вложений, но и за счёт масштабного привлечения как казахстанских, так и зарубежных инвесторов.

Более подробно хотелось бы остановиться на новом масштабном проекте — строительстве современной курортной зоны AQBURA. Что она будет из себя представлять, рассказывает начальник Управления туризма Акмолинской области Данияр Идиятов:

— Новый курорт будет расположен на берегу озера Большое Чебачье в Бурабайском районе, в 2,5 часа езды от Астаны в Щучинско-Боровской курортной зоне, которая, как не раз уже отмечалось, должна быть преобразована в круглогодичную курортную зону. AQBURA займёт площадь 233 га и будет окружена двумя озёрами: Текеколь и Большое Чебачье,

с него будет открываться прекрасный вид на горы и озёра. Курортный городок будет соответствовать звёздности 4* и ориентирован на активный и семейный круглогодичный отдых. Основная концепция курорта — это широкий спектр развлечений и отдыха наряду с комфортными условиями проживания. Курорт будет состоять из объектов: гостиничного и частно-жилого фонда, объектов спорта и развлечений, а также коммерческих площадей и ресторанов.

— Площадь застройки равна 162 тысячам квадратных метров, что составляет 20 процентов от всей площади курорта. Таким образом, курорт будет относиться к категории неплотной застройки, что позволит его посетителям наслаждаться естественной красотой природного парка, — дополняет и. о. генерального директора ТОО «Бурабай даму» Азамат Ербатыров. — Цель застройки данной территории

обусловлена привлечением туристского потока в Бурабайский район, с уменьшением рекреационной нагрузки на посёлок Бурабай и организацией нового уровня обслуживания населения и туристов. Данный курорт является инвестиционным проектом, с учётом постройки в несколько этапов. На сегодняшний день разработан план детальной планировки. Завершается строительство магистральных инженерных сетей.

...Комплексное решение вопросов Щучинско-Боровской курортной зоны придаст новый импульс развитию этого уникального уголка природы, создаст благоприятные условия для увеличения потока туристов и, несомненно, скажется на инвестиционной привлекательности курорта. 

Подготовил Азамат ОМАРОВ
Фото предоставлено Управлением
туризма Акмолинской области



Озеро Бурабай, ГНПП «Бурабай», Акмолинская область

ГОТОВЫ ИДТИ В ГЛУБИНУ



Автор: Сергей НАГОВИЦЫН

Фото Павла МИХЕЕВА, а также предоставлено НК Kazakh Tourism

Алматинская область – одна из самых щедрых на достопримечательности нашей страны. Природные и исторические богатства Семиречья красноречиво повествуют о том, что человеку здесь было комфортно всегда. Обширные пастбища для скота, разнообразие флоры и фауны, благоприятный климат, и всё это великолепие веками находилось на стыке цивилизаций. При этом великие воины всех времён и народов не смогли окончательно и бесповоротно покорить эти земли, вынужденные каждый раз оставлять узкий, как русло неудержимой горной реки, коридор Великого Шёлкового пути, по которому неиссякаемым потоком, караванами купцов и торговцев, шёл беспрестанный обмен товарами и опытом между диаметрально противоположными культурами Востока и Запада.

Туристский форум Zhetysu Travel, состоявшийся в областном центре, городе Талдыкоргане, в конце октября, — событие отнюдь не случайное. Последнее время туроператоры отмечают рост внутреннего туризма именно в Алматинской области. Тому есть целый ряд объективных причин, среди которых рост внимания исполнительной власти к развитию туристской инфраструктуры региона.

Стоит отметить, что за прошедшие несколько лет только в дорожную сеть областным акиматом было вложено более миллиарда тенге. С увеличением транспортной доступности ряд туристских мест стал более привлекательным для бизнесменов, которые, в свою очередь, сократив расходы на содержание и доставку необходимых товаров, сформировали вполне конкурентный туристский продукт.

Диалог власти с бизнесом, работающим в сфере туризма, здесь ведётся не первый год. И нынешний Международный туристический форум начинался с воркшопа Zhetysu Travel — 2017, прошедшего

в рамках уже 17-й Казахской международной выставки «Туризм и Путешествия».

Во время форума мы поговорили с руководителем Управления туризма Алматинской области Жанар Алчимбаевой.

Жанар Галифулдаевна, скажите, какие виды туризма лучше всего развивать в Алматинской области?

— Все виды! К перспективным сегодня мы относим аграрный вид туризма. Обсуждая возможность принимать туристов с крупными фермерами области, мы видим их неподдельный интерес. И это несмотря на то, что основным видом деятельности является сельское хозяйство. Мы пригласили тренеров, которые рассказали им, как можно на базе своего фермерского хозяйства принимать гостей. Это касается проживания, питания и других дополнительных услуг. Был организован информационный тур для туроператоров и журналистов, где были показаны наиболее подготовленные объекты. Однозначно высоким потенциалом обладает экологический и этнографический туризм.

В этом году у нас появился ещё один очень хороший этноаул в Карасайском районе. Хозяева базы отдыха решили знакомить туристов с исконно казахскими традициями. Более того, там можно было увидеть демонстрацию древнего оружия, услышать, в чём его различие, как в целом развивалось военное искусство у кочевников и даже посмотреть театрализованные битвы. Недостаток в тематических



| Чарынский каньон, Чарынский ГНПП, Алматинская область

шоу, думаю, ощущаем все мы. Сегодня уже мало показать гостям просто инсталляции и реквизит. Путешественникам нужен интерактив. Турист должен как бы окунуться в атмосферу прошлой эпохи. В этом году совместно с частным партнёром наше управление реализовало проект, в котором молодые ребята, были заранее обучены для показа настоящего этношоу: скакали верхом на конях, показывали историческое фехтование.

Сейчас уже есть готовые постановки, которые они предлагают туроператорам, зонам отдыха. Кстати, осенью эти ребята стали участниками Всемирных игр кочевников и победили сразу в нескольких номинациях.

Как известно, характерной чертой для туризма является сезонность, что вы намерены предпринимать, чтобы её сгладить?

— Да, абсолютно верно, чтобы получить наибольшую загрузку объектов в любое время года, мы делаем ставку на событийный туризм. Это насыщение объектов фестивальными мероприятиями в периоды спада потока туристов. В частности, на берегу озера Алаколь организуем с партнёрами фестивали «Окунь-коль» и «Крылья Алаколя».

Если раньше мы делали специализированный продукт — для орнитологов, рыболовов, то сейчас ставим задачу привлечь массового туриста. Мы видим необходимость переходить на более масштабные проекты и готовы это делать.

Сегодня турпродукты в Казахстане в основном «завязаны» на достопримечательностях. Но туриста надо привлекать ещё чем-то, вы согласны?

— Безусловно. Мы уже готовы пойти в глубину. Мы понимаем, для того чтобы делать уникальный авторский проект, нам нужно насыщать программы чем-то

особенным. Есть заезженные маршруты, которые пользуются спросом и все их продают. Да, это интересно, пользуется популярностью, но конкурентоспособность такого продукта в целом оставляет желать лучшего. А чтобы быть конкурентоспособными, да не только у себя в стране, но и за рубежом, мы должны максимум вкладывать что-то новое, познавательное в программы для туристов.

В этом году мы провели масштабные исследования. По предоставляемым в области проживанию, питанию, развлечениям и т.д. Это позволило нам сделать ряд выводов: что предстоит доделать, куда направить ресурсы, где требуются вложения в инфраструктуру. И в момент, когда будет подписана госпрограмма, мы готовы приступить к реализации своих задумок во всеоружии! 



Ущелье Баянкол, с видом на пик Хан-Тенгри. Алматинская область

Туристская



Шалбала

Лесной, озёрный, горный, таинственный, этот край – настоящая находка для туристов.

Алтай не случайно называют центром мира.

Здесь зарождались древние цивилизации, памятники которых до сих пор хранят немало загадок. Для туриндустрии Казахстана богатая своей историей и природой Восточно-

Казахстанская область важна ещё потому, что это единственный регион страны, который

граничит и с Россией и с Китаем. Именно эти страны входят в число самых приоритетных по потенциалу туристов согласно оценкам экспертов. Это прекрасно понимает Жасулан Сарсебаев, руководитель Управления туризма и внешних связей ВКО.



Жасулан Бирликович, восточный берег Алаколь в отличие от южного уже обзавёлся набережной и сценой, но как обстоит дело с доставкой туристов? Есть ли поезд на Алаколь из Усть-Каменогорска? В каком состоянии дорога от станции Жаланашколь до курортной зоны?

– В соответствии с Концепцией развития туристской отрасли Казахстана до 2023 года в Восточно-Казахстанской области предполагается формирование отраслевого кластера «Жемчужина Алтая». Одним из ключевых объектов для развития туризма в Восточно-Казахстанской области является побережье озера Алаколь, которое включено в топ 10 объектов карты туристификации Казахстана.

При поддержке акима области принимаются масштабные меры по улучшению туристской инфраструктуры и решены

вопросы логистики. За последние два года для развития инфраструктуры на побережье озера Алаколь из областного бюджета выделено более 5,3 млрд тенге.

С 21 июня по сентябрь текущего года из городов Семей и Усть-Каменогорск до станции Жаланашколь курсировали поезда. На субсидирование железнодорожного сообщения из областного бюджета выделено 114 млн тенге.

Авиасообщение до села Урджар обеспечено из городов Усть-Каменогорск, Семей, Астана и Алматы. Также до озера Алаколь выполняются четыре прямых автобусных рейса из городов Усть-Каменогорск и Семей.



Где приехавшие на Алаколь туристы могут получить дополнительную информацию по местам размещения, питанию?

— В этом году впервые на побережье озера Алаколь Управлением туризма и внешних связей Восточно-Казахстанской области совместно с акиматом Урджарского района открыт туристский информационный центр Tourist Info, который расположен рядом с автовокзалом. Кроме этого создан единый информационный ресурс — портал Toureast.kz. На нём представлены 47 турмаршрутов по ВКО, места размещения, базы отдыха в разрезе городов и районов, имиджевые видеоролики, карты и путеводитель. На этом портале работает система по онлайн-бронированию мест размещения, расположенных на озере Алаколь, с возможностью онлайн-оплаты.

Управлением туризма и внешних связей ВКО совместно с ВКГУ им. Д. Серикбаева проведено исследование физико-химических свойств воды и грязи 10 озёр и водных источников (озера: Алаколь, Маркаколь, Зайсан, Сибинские, Дубыгалинское (Окуньки), Шыбындыколь и Рахманов-



ские ключи, санаторий «Барлык-Арасан», родник Коныр-Аулие, родник Святой Ключ) области для получения бальнеологического заключения и развития лечебно-оздоровительного туризма.

В результате исследования целебных свойств озера Алаколь научно-исследовательским институтом курортологии и физиотерапии РФ был обнаружен целебный радон в составе воды. Как известно, радоновые ванны полезны при дерматологических, гинекологических, эндокринных заболеваниях, а также болезнях желудочно-кишечного тракта, опорно-двигательного аппарата.

Алтай — это не только колыбель цивилизаций, но и место, овеянное мистикой. Существуют ли маршруты по местам силы и объектам, которые хранят загадки истории?



— Культурно-познавательные маршруты являются одним из основных видов туризма в области. Они включают и многие загадочные объекты, такие как Берельские курганы, комплекс «Ак-баур», «Аблайкит». Территория Восточного Казахстана является центром зарождения тюркской цивилизации. Большой интерес у туристов вызывают Берельские курганы. В регионе насчитывается более 700 памятников истории. Один из них — историко-культурный комплекс Абая «Жидебай-Борили», который, находится в 175 км от города Семей. Там можно увидеть дом-музей Абая, мавзолейный комплекс «Абай — Шакарим».

В 2018 году в ходе раскопок кургана «Елеке Сазы» в Тарбагатайском районе во главе с известным археологом З. Самашевым найдено захоронение элиты сакского общества «Золотой человек». Находка датируется VIII — VII веками до н. э.

Как выглядит статистика посещения ВКО туристами за последние годы?

— Надо отметить, что Восточный Казахстан является лидером в республике по количеству мест размещения туристов — 523 с единовременным размещением 29 259 человек в сутки.

Согласно официальным статистическим данным, количество обслуженных туристов за январь — июнь 2018 года по сравнению с 2017-м увеличилось на 26,2 процента и составило 213 703 человека.

Количество посетителей по внутреннему туризму увеличилось по сравнению с прошлым годом на 27,3 процента и соответственно составило 201 933 человека.

Однако стоит отметить, что базы отдыха «искажают» свои реальные обороты и статистические данные в интересах уменьшения объемов налогов. С текущего года управлением начата методика подсчёта показателей турпотока исходя из количества обслуженных абонентов сотовых компаний в рекреационных зонах.

Например, возьмём побережье озера Алаколь. В соответствии с данными Министерства информации с 1 июня по 30 августа 2017 года общее количество абонентов сотовых компаний, обслуженных на восточном побережье озера Алаколь, составило 378 тысяч человек. При этом если учитывать количество детей в сопровождении родителей, данный показатель составит порядка 500 тысяч человек за один сезон.

Однако базы отдыха предоставили данные в органы статистики лишь по 79 тысячам посетителей. В интересах пресечения «теневого сектора» туриндустрии продолжается соответствующая работа по анализу налоговых и статистических данных. 

Подготовил Олег БЕЛОВ

Фото из архива КГУ

«Туристский информационный центр ВКО»

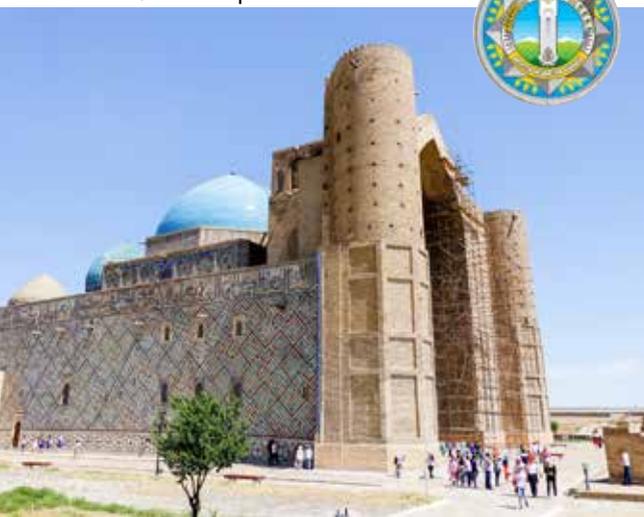


Как бьётся сердце Шёлкового пути

Туркестанская область относится к самым небольшим в стране по своей территории (117,2 тыс. кв. км, меньше только Северо-Казахстанская). И в то же время она занимает первое место по плотности населения и второе место по числу жителей – 3,6 млн человек (немного больше только в Алматинской области – 3,65 млн). И это несмотря на то, что значительную часть Туркестанской области занимают пустыня Кызылкум и безлюдная степь Бетпақдала. Но как такое возможно? Ответ прост – Южный Казахстан находится на главном перекрёстке Шёлкового пути.



Автор: Олег БЕЛОВ
Фото автора



Мавзолей Ходжа Ахмета Яссауи,
Туркестанская область

Э то ворота в Среднюю Азию, где дороги идут не только с востока на запад, но и с севера на юг. Поэтому здесь издревле возникали города, такие как Отрар, Испиджаб, которые играли важную роль в истории тюркских государств, а также столицы Казахского ханства, в том числе Туркестан, который в этом году стал административным центром области. Сейчас в Туркестанской области реализуется масштабная программа по восстановлению и реконструкции древних городов. Восстанавливаются старинные здания вокруг мавзолея Ходжи Ахмета Яссауи, духовного центра страны, — древняя цитадель в Шымкенте. Уже реконструированы ворота в городища Отрар и Сауран. А в самом Сауране туристы

могут пройти по древней брусчатке, отшлифованной ногами дервишей и караванщиков. То есть в ближайшее время эта область сможет показать всё богатство древней городской культуры Казахстана. В концепции развития туризма в Казахстане Туркестанская область стала центром южного кластера и получила ёмкое название «Сердце Шёлкового пути».

О том, как бьётся это сердце, нам рассказал и. о. руководителя Управления туризма и внешних связей Туркестанской области Олжас Шинтаев.

Портал мавзолея Ходжи Ахмета Яссауи в отличие от боковых стен и задней стороны здания не украшен орнаментом. От этого здание выглядит незавершённым. Планируется ли в рамках реконструкции древних городов завершение работ по внешнему декору здания?

— Строительство мавзолея Ходжи Ахмета Яссауи велось в период с 1385 по 1405 год по велению эмира Тимура на месте, где ранее находилось его скромное надгробие. За два десятка лет на этой территории вырос внушительных размеров комплекс, объединивший в себе функции мавзолея, мечети, ханаки и помещений административного и хозяйственного назначения. Поблизости было также начато строительство монастыря суфиев, последователей Яссауи, однако смерть Тамерлана остановила строительство. Так как мавзолей включён в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО и нынешний его вид сохранил историю и сакральность, завершение работ по внешнему декору не предусматривается.



Ворота в городище Отрар, экспедиция «Ұлы Дала Еліне саяхат» по маршруту «Новый Шёлковый путь», Туркестанская область

Сейчас в Туркестанской области реализуется масштабная программа по восстановлению и реконструкции древних городов. Восстанавливаются старинные здания вокруг мавзолея Ходжи Ахмета Яссауи, духовного центра страны, – древняя цитадель в Шымкенте

Таким образом, выдающийся памятник средневекового зодчества, занимающий особое место в истории архитектуры, сохранит свой первозданный вид.

Насколько удачным был опыт открытия этноаула «Алаш» в Отрарском районе?

— Этноаул «Алаш» является уникальным местом, где туристы могут окунуться в атмосферу кочевой жизни в формате «живой истории». Его опыт оказался удачным. Аул был открыт в прошлом году, когда проводилось тестирование нового международного маршрута «Современный Шёлковый путь» (Modern Silk Road), который проходит по территории

четырёх государств — Турции, Азербайджана, Казахстана и Кыргызстана. В этом году этот маршрут, кстати, начал свою работу, и в его рамках мы принимали зарубежные группы.

Западный Тянь-Шань является родиной тюльпанов. Как это используется в развитии туризма?

— Красная горка Тюлькубасского района Туркестанской области славится цветением краснокнижных тюльпанов и является местом, где ежегодно весной проводится фестиваль. В этом году праздник на знаменитой Красной горке «Ақсу-Жабағылы алауы, Шұбайқызыл жалауы» прошёл на республиканском уровне и собрал более 5000 гостей.

Традиционный маршрут иностранцев по Узбекистану выглядит так. Туристы прилетают в Ташкент, затем самолётом добираются до Ургенча и далее на автобусах или поездах посещают Хиву, Бухару, Самарканд и возвращаются в Ташкент. Когда подобный маршрут станет возможен в Казахстане, чтобы

туристы прилетали в Алматы, затем совершали перелёт в Туркестан и возвращались на поезде с посещением Шымкента и Тараза?

— В настоящее время традиционные маршруты по Туркестанской области начинаются с прибытия в международный аэропорт города Шымкента. Таким образом, у туристов есть возможность ознакомиться с Шымкентом, Туркестаном и достопримечательностями области. Далее зарубежные туристы обычно предпочитают строить маршрут в направлении Узбекистана. О маршруте с перелётом в Туркестан из Алматы мы можем говорить в перспективе, так как в новоиспечённом административном центре области строительство аэропорта только в планах. Он обязательно появится, так же как и современный вокзал и пятизвёздочные отели. Это значит, что Туркестан, который продолжительное время был столицей Казахского ханства, вновь станет знаковым городом на Шёлковом пути и будет принимать прямые авиарейсы из Алматы и Астаны. **BC**



Этноаул «Алаш» является уникальным местом, где туристы могут окунуться в атмосферу кочевой жизни в формате «живой истории». Его опыт оказался удачным



Городу ДВЕ ТЫСЯЧИ ЛЕТ...

Автор: Сергей НАГОВИЦЫН
Фото автора

Древний город Тараз привлекает путешественников не только историей, особенностями национальной кухни, но и современными событиями в мире высокой моды.



Более двухсот туристов из различных уголков Казахстана в начале октября выдвинулись почти на самый юг нашей страны, чтобы окунуться в неповторимую атмосферу древнего города. Столь значительную группу путешественников Управление туризма акимата Жамбылской области и Казахстанский туристский образовательный центр (КазТОЦ) города Алматы собрали под эгидой проведения фестиваля национальной и этнической кухни Taraz Food Tourism 2018.

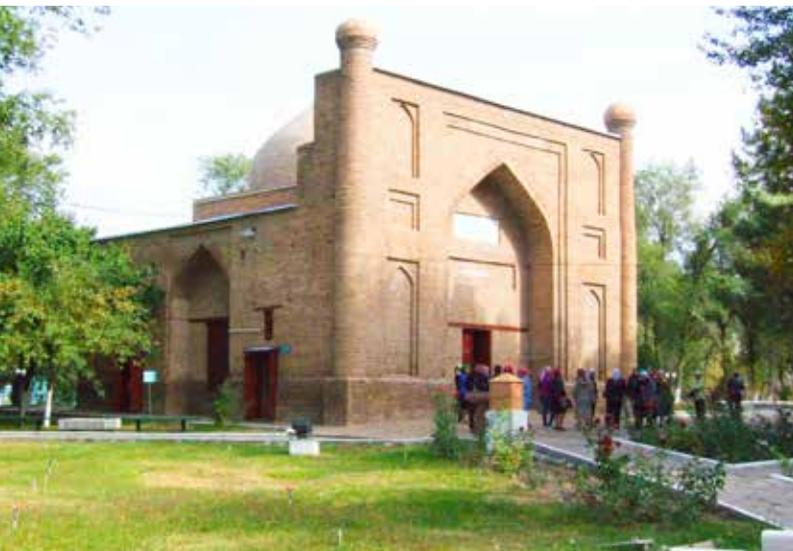
Помимо туристов, приехавших на пяти автобусах из Алматы, на кулинарном празднике было большое число местных жителей, и что особенно бросалось в глаза — иностранцев. Стенды и прилавки с различными блюдами, выпечкой, продукцией местных производителей. Всевозможные конкурсы, среди которых шоу фруктовых корзин, мастер-классы по приготовлению национальных блюд и кушаний. Всё это можно было не только попробовать, но и тут же купить.

Непрекращающийся в течение всего дня концерт и торговые ряды ремесленников со всяческими поделками, а также причудливой утварью — это далеко не все развлечения, которые организаторы приготовили для таразцев и гостей областного центра.

История не за горами

Одно то, что фестиваль был организован в историческом центре Древнего Тараза, уже придавало событию неповторимую атмосферу. Буквально в паре шагов от парка, где и проходил фестиваль, прямо под открытым небом раскинулась экспозиция историко-культурного центра. Почти для всех приезжих стала приятной неожиданностью возможность, сделав всего пару десятков шагов, из шумного гама современной ярмарки переместиться в атмосферу воссозданных историками и реставраторами кварталов древнего городища. Каменная мостовая, по которой купцы со всего света возили товары по Великому Шёлковому пути...

Полностью реконструированный караван-сарай XIII века — Торткуль — не просто скрытый ограждениями и прочным стеклом историко-культурный объект. Здесь за толстыми стенами, воссозданными на древнем фундаменте с помощью таких же древних как мир технологий, жизнь вовсе не замерла. За массивными воротами путника, как и тысячу



лет назад, встречает, пусть и восстановленный руками энтузиастов, сказочный мир нашего прошлого. Белоснежные юрты по центру. В одной из них идёт подготовка к свадьбе, а чуть поодаль проходит обряд, когда невесте надевают серёжки. Действие завораживает, и ты уже даже не осознаёшь, что сцену играют артисты, когда слёзы на лицах героев почти священного действия отзываются уже слезой умиления, текущей по твоей собственной щеке...

А дальше продолжает кипеть жизнь и быт наших предков. Кто-то мелет зерно в жерновах, кто-то колет длинные жерди о камень. И вот гостеприимный чайханщик уже увлекает тебя под очередной шанырак к дастархану, будто бы сошедшему с иллюстрации проведения древнего пира. И ты понимаешь, что, прибыв на юг Казахстана, ты оказался словно в детстве у бабушки. То есть вернуться домой худым и голодным у тебя при всём желании не получится.

Визитные карточки казахстанского юга

— Для того чтобы вывести туризм на действительно должный уровень, у нас сформирована рабочая группа по туризму, в которую входят историки, археологи, представители гостиничного и ресторанного бизнеса, — рассказывает руководитель Управления туризма акимата Жамбылской области Карлыгаш Аралбекова. — За четыре месяца мы провели полную инвентаризацию всех туристических объектов, а их свыше трёх тысяч. И тут нет ничего удивительного, ведь наша область находится на Великом Шёлковом пути. По всему Казахстану девять туристских объектов сегодня входят во Всемирное наследие ЮНЕСКО, и пять из них находятся в нашей области.

Так из трёх тысяч мы определили 33 наиболее перспективных, на наш взгляд, объекта и сформировали 10 туристских маршрутов. Помимо этого провели полную инвентаризацию всех субъектов



Гостеприимство, забота о детях и стариках всегда были визитной карточкой казахстанского юга

Искандербек Торбеков – археолог, краевед, историк, учредитель научной организации ТОО «Казгеоархеология»:

«У нас множество уникальных мест с исторической точки зрения. Это мавзолей Тектурмас, он находится на самой высокой точке и с него хорошо виден город как днём, так и ночью. Также историко-культурный комплекс «Коне Тараз» – музей под открытым небом. Историко-культурный комплекс «Әулие ата-Қарахан баба», он включает в себя три объекта: мавзолей Карахана – представителя династии Караханидов, которые правили на южной территории Казахстана начиная с IX века до первой половины XIII. Это большая номадическая степная империя с огромной территорией и здесь похоронен один из её правителей – шах Махмуд Карахан. Одновременно его объявили святым – аулие, потому что он был одним из проводников исламизации данной территории. Второй мавзолей поставлен над могилой военачальника, политического деятеля Улуг Бильге Икбалхан Даутбек-Шамансура – он, монгол по национальности, жил в период нашествия Чингисхана на Среднюю Азию. И буквально недавно, шесть-семь лет назад, – раннеисламская мечеть и небольшой караван-сарай – археологический объект, музей под открытым небом.

турбизнеса. Гостиницы, рестораны, турфирмы, спортивные объекты, музеи, места отдыха и развлечений. На сегодняшний день по области 580 субъектов, которые работают и могут работать в сфере туризма.

При этом в области туристов не ограничивают посещение исторических мест и памятников древней архитектуры. Одновременно с фестивалем Taraz Food в городе проходит Неделя высокой моды, благодаря чему мы могли видеть на фестивале много иностранных гостей. Развиваются этнопроекты, Food-туризм,

готовятся большой туристский инвестиционный форум и международная выставка ремесленников, на которой планируется представить только около сотни зарубежных представителей. Также в планах управления туризма и акимата – запустить двухэтажные туристские автобусы, построить сеть инфокиосков. Особое место здесь отводится улучшению санаторно-курортного отдыха и детско-юношеского туризма. Ведь гостеприимство, забота о детях и стариках всегда были визитной карточкой казахстанского юга. **BC**

20 горных вершин

В рамках юбилейных мероприятий, посвящённых 20-летию Астаны, АО «НК Kazakh Tourism» по заказу Комитета индустрии туризма Министерства культуры и спорта РК организовало экспедицию по 20 горным вершинам Казахстана. 20-я вершина, которую покорили альпинисты в Сайрам-Угамском национальном парке Туркестанской области, названа пик 20-летия Астаны.



| Заилийский Алатау. Экспедиция по 20 горным вершинам

При организации данной экспедиции были выбраны три области — Алматинская, Туркестанская, Восточно-Казахстанская, и 20 вершин, имеющих наибольший туристский потенциал для развития экстремальных видов туризма, экотуризма и совершения небольших двух- и трёхдневных трекингов для обычного туриста даже с небольшим уровнем подготовки. В рамках экспедиции все эти маршруты и тропы были изучены в деталях.

Руководитель проекта Арман Хасенов, президент ОЮЛ «Ассоциация федераций спортивного туризма», мастер спорта РК, отметил, что «данный проект призван исследовать горные районы, дать оценку туристскому потенциалу, разработать рекомендации по улучшению инфраструктуры и разработать новый казахстанский туристский продукт».

Он также обратил внимание на то, что в настоящее время казахстанская сторона Тянь-Шаня менее известна, чем её кыргызская часть. Потому основной задачей маршрута стала цель показать жителям страны и её гостям, что у Казахстана есть уникальный потенциал для развития всех видов активного горного туризма и отдыха. Все полученные и отработанные в результате восхождений материалы войдут в туристские программы и соответствующие международные гайдбуки.

Отправной точкой этой экспедиции стала горная вершина на северном склоне Тянь-Шаньского хребта Заилийский Алатау — пик Нурсултан высотой 4330,9 метра. Затем альпинисты покорили десять вершин одну за другой в урочище Туюксу. Далее ушли на пик Белуха (4506 м) — высшую точку Алтайских гор и наивысшую из 20 вершин экспедиции.

А за Белухой последовало и девять вершин Угамского хребта. Все вершины, охваченные экспедицией, имеют высоту не менее 3200 метров.

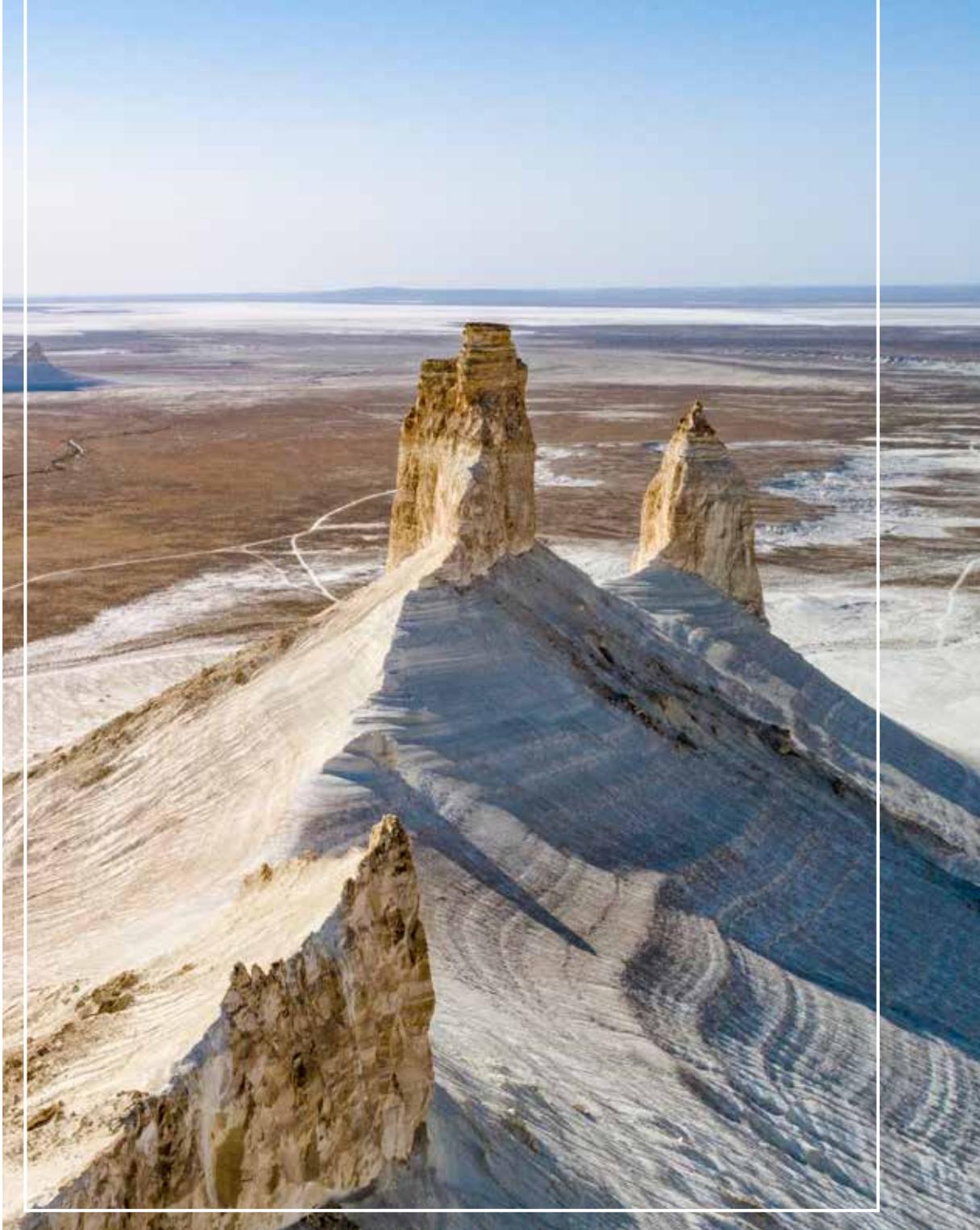
Горная экспедиция оказалась самой многочисленной из всех — в ней участвовало более ста человек, среди которых были профессиональные альпинисты и опытные путешественники, а также известные интернет-блогеры.

— К мероприятию привлекались и молодые спортсмены, они проходили «обкатку» в горах. Благодаря этой экспедиции были обновлены составы взрослой и молодёжной сборной команды по альпинизму, — добавил участник маршрута, председатель федерации альпинизма Карагандинской области Александр Степанов.

Новая вершина на Западном Тянь-Шане — пик 20-летия Астаны — стала финишной на маршруте. При этом расположение нового пика в ущелье Сайрамсу было выбрано не случайно. Это одно из самых живописных уголков нашей страны. Красивое место, долгий подход и наличие других гор на протяжении маршрута стали причинами для предпочтения места финиша экспедиции.

Благодаря данному мероприятию альпинизм конкретно в Туркестанской области и на всех предлагаемых маршрутах Казахстана получит новый импульс для дальнейшего раскручивания горного туризма внутри страны. А при благоприятном развитии событий, грамотной популяризации и развитии инфраструктуры туризма привлечёт к нам большее количество иностранных гостей. **BC**

*Поготовила Ольга ЗОРИНА
Фото предоставлены
НК Kazakh Tourism*



Урочище Бозжира, Мангыстауская область.
Экспедиция «Ұлы Дала Еліне саяхат» по маршруту «От моря до моря»

Большое Алматинское озеро, Иле-Алатауский национальный парк.
Экспедиция «Ұлы Дала Еліне саяхат» по маршруту «Новый Шёлковый путь»





kazakhstan.travel

НАЦИОНАЛЬНЫЙ **ТУРИСТСКИЙ** ПОРТАЛ

- Вдохновляющие и информативные статьи о туризме в Казахстане
- Актуальная информация на 6 языках о всех дестинациях, туристских маршрутах и мероприятиях
- Возможность представления своих работ, товаров и услуг на национальном туристическом портале

